РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ПИОНЕРСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

РЕШЕНИЕ

от 21 ноября 2008 г. N 99

О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности на территории

муниципального образования "Пионерский городской округ"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов Пионерского городского округаот 28.05.2009 N 58, Решений окружного Совета депутатов Пионерскогогородского округа от 16.02.2017 N 8, от 15.06.2017 N 46) |

В соответствии со статьей 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации и Законом Российской Федерации от 17.05.2007 N 85-ФЗ "О внесении изменений в главы 21, 26.1, 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации" Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Ввести с 1 января 2009 г. на территории муниципального образования "Пионерский городской округ" единый налог на вмененный доход в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

- оказания ветеринарных услуг;

- оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

- оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

- оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

- розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

- розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

- оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

- оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

- распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

- размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

- оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

- оказания услуг по передаче во временное владение и в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

- оказания услуг по передаче во временное владение и в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(п. 1 в ред. Решения окружного Совета депутатов Пионерского городского округа от 16.02.2017 N 8)

2. Установить, что значение корректирующего коэффициента базовой доходности определяется по формуле:

К2 = К2/1 x К2/2 x К2/3, где:

К2/1 - коэффициент, учитывающий величину дохода в зависимости от вида предпринимательской деятельности [(приложение N 1)](#P60);

К2/2 - коэффициент, учитывающий покупательную особенность населения в различных населенных пунктах [(приложение N 2)](#P167);

К2/3 - коэффициент, учитывающий особенности ассортимента товаров в розничной торговле [(приложение N 3)](#P189).

3. Отменить Решение Совета депутатов от 23 декабря 2007 г. N 4 "О введении на территории муниципального образования "Пионерский городской округ" системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на 2008 год".

4. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2009 года.

5. Решение подлежит опубликованию в средствах массовой информации.

Глава городского округа (мэр)

Р.А. Сагаева

Приложение N 1

к Решению

Совета депутатов

Пионерского городского округа

от 21 ноября 2008 г. N 99

Корректирующий коэффициент (К2/1), учитывающий величину

дохода в зависимости от вида предпринимательской

деятельности

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов Пионерского городского округаот 28.05.2009 N 58, Решения окружного Совета депутатов Пионерскогогородского округа от 15.06.2017 N 46) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | виды деятельности | Значение коэффициента К2/1 |
| 1. | Оказание бытовых услуг в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и кодов услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящимся к бытовым услугам | 0,8 |
| (п. 1 в ред. Решения окружного Совета депутатов Пионерского городского округа от 15.06.2017 N 46) |
| 1.1 - 1.8. | Исключены. - Решение окружного Совета депутатов Пионерского городского округа от 15.06.2017 N 46 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,6 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 1,0 |
| 4. | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 1,0 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг |  |
| 5.1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| 5.2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: |  |
|  | - до 12 посадочных мест | 0,9 |
|  | - свыше 12 посадочных мест | 0,9 |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы площадью: |  |
| - до 30 кв. м включительно; | 1,0 |
| - свыше 30 кв. м до 50 кв. м включительно; | 0,9 |
| - свыше 50 кв. м до 80 кв. м включительно; | 0,8 |
| - свыше 80 кв. м до 150 кв. м включительно | 0,7 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети | 1,0 |
| 7.1. | Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 1,0 |
| 8. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания |  |
| 8.1. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | 1,0 |
| 9. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,8 |
| 10. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы | 0,4 |
| 11. | Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах | 0,4 |
| 12. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 1,0 |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей |  |
| 13.1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 13.2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков), временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 14. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей |  |
|

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: во второй графе пропущен конец текста. |

 |
| 14.1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 кв. метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации | 1,0 |
| 14.2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,5 |

Приложение N 2

к Решению

Совета депутатов

Пионерского городского округа

от 21 ноября 2008 г. N 99

Корректирующий коэффициент (К2/2), учитывающий

покупательную доходность населения в различных

населенных пунктах

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов Пионерского городского округаот 28.05.2009 N 58) |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование населенного пункта | Значение коэффициента К2/2 |
| Пионерский городской округ | 0,65 |

Приложение N 3

к Решению

Совета депутатов

Пионерского городского округа

от 21 ноября 2008 г. N 99

Корректирующий коэффициент (К2/3), учитывающий

ассортимент товаров

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов Пионерского городского округаот 28.05.2009 N 58) |

|  |  |
| --- | --- |
| Ассортимент товара | Значение коэффициента (К2/3) |
| Продовольственные товары без алкогольной продукции и пива | 0,8 |
| Продовольственные товары с алкогольной продукцией и пивом | 0,9 |
| Непродовольственные товары | 0,8 |
| Смешанный ассортимент товаров (торговля продовольственными и непродовольственными товарами) | 0,8 |
| Специализированная торговля, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 70% от общей суммы выручки за налоговый период: |  |
| - молоко и молочная продукция, в том числе мороженое | 0,7 |
| - хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия) | 0,7 |
| - яйцо | 0,7 |
| - детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров | 0,7 |
| - печатные издания | 0,8 |
| - школьно-письменные и канцелярские товары | 0,7 |
| - меха натуральные, изделия из натурального меха и кожи, изделия кожгалантерейные из натуральной кожи | 1,0 |
| - электробытовые товары, компьютеры, оргтехника, телерадиотовары, аудио-, кино- и фототовары | 1,0 |
| - ювелирные изделия (в том числе бывшие в употреблении), антиквариат и оружие | 1,0 |
| - зап. части к автомототехнике, в том числе бывшие в употреблении | 1,0 |
| - товары, бывшие в употреблении, включая товары "Second hand" (кроме антиквариата, ювелирных изделий, зап. частей к автомототехнике) | 1,0 |